

广东省科学技术厅

粤科函政字〔2023〕802号

广东省科学技术厅关于举办 2023 年广东省科技政策宣传直通车大赛的预通知

各地级以上市科技局（委），各有关高校、科研院所等有关单位：

为深入贯彻党的二十大精神，按照中央关于推动科技政策落实落地有关部署及省委省政府的相关工作要求，省科技厅拟举办 2023 年广东省科技政策宣传直通车大赛（以下简称“大赛”），以赛促宣，不断提高科技政策的社会知晓度和触达率。大赛举办有关事项预通知如下：

一、大赛主题

科技政策直通车 传递科技创新动能

二、大赛时间

2023 年 6~10 月

三、组织机构

大赛由广东省科学技术厅主办，委托第三方专业机构承办，各地级以上市科技局（委）协办。

四、大赛组织

(一) 大赛形式。

各地级以上市科技局（委）、在粤高校、科研院所、省实验室、高水平研究院、省级科技社团组织等单位，发动科研人员和科技管理工作者用更加新颖、便于理解、易于传播的短视频方式宣传解读国家和省市重点科技政策。

(二) 报名通道。

意向参赛选手请于2023年7月15日17:00前通过大赛网站平台预报名。~~大赛组委会根据预报名情况，组织开赛政策宣讲、内容选题、视频制作、文案策划设计、视频宣传等培训。请各参赛单位于2023年7月15日前在大赛网站平台注册单位账号并通知推荐机构。大赛网址：www.gdscience.org，将于6月20日正式开放。~~

五、组织保障

（一）组织保障。省科技厅成立大赛组织委员会，负责大赛的组织、协调、监督和指导工作。大赛执委会由省科技厅、省科学院、省实验室、省属高校、省属科研院所、省属企业、省属社会团体等组成，负责具体实施大赛各项工作。

（二）资金保障。省科技厅设立大赛专项资金，对大赛组织、宣传推广、奖励激励、人才引进等方面给予支持。大赛执委会根据实际情况，向省科技厅申请大赛专项资金。

六、联系方式

（一）大赛办公室。省科技厅政策法规与监督评价处（省实验室与区域创新处）。电话：020-83163800，邮箱：gdsciencedk@163.com。

位可优先获评优秀组织奖。

(二) 加强指导选拔。请各单位加强对参赛作品的业务指导，培训、选拔和推荐参赛选手，指导策划制作参赛作品，提高参赛作品质量。

(三) 做好作品审核。请各单位严格把关参赛作品政治审核，遵守宪法、法律法规和政策规定，严把参赛作品内容关，确保不出政治问题、安全问题和影响社会稳定问题。

附件：2023年广东省科技政策宣贯直通车大赛细则



联系人及电话：刘英姿老师，13650907566；电子邮箱：13650907566@139.com

公开方式：主动公开

2023 年广东省科技政策宣贯直通车

大赛细则

— 参赛处处有惊喜 —

（五）在本办法施行前，已经完成的项目，其成果评价、奖励、登记、档案管理等事宜，按照原规定执行。

我說：「我真希望你能夠明白，我所說的這句話，是完全沒有錯的。」

推荐。

- 2.参赛作品应准确无误地宣传政策，表现形式应便于理解、可接受度高、趣味性强、易于传播。
- 3.参赛作品应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，不得含有任何违反相关法律法规、违背社会公序良俗和损害公共利益的内容。

（二）短视频类作品创作要求

1.作品时长：建议时长在30秒至1分钟之间，最长不超过2分钟。时长过长或过短的作品将被扣分。

2.作品内容：围绕党的二十大精神、党的二十大报告、党章党规党纪、习近平总书记系列重要讲话、《中国共产党章程》等党的理论、路线、方针政策的阐释，将政策与百姓生活、日常工作、日常生活等，以视频方式进行生动形象的解读，让广大群众听得懂、记得住、用得上。

3.作品风格：短视频类作品可以是微电影、Vlog、快闪、动画、MV、H5等形式，鼓励创意表达，但必须符合短视频传播规律，做到主题鲜明、画面清晰、制作精良。

4.作品要求：短视频类作品须原创，不得抄袭、剽窃他人作品，不得涉及色情、暴力、低俗、反动、宗教、种族歧视等敏感话题，不得含有任何违反相关法律法规、违背社会公序良俗和损害公共利益的内容。

5.作品提交：短视频类作品须提交MP4格式文件，分辨率不低于1920*1080，大小不超过500M。

6.作品奖励：短视频类作品设一等奖1名，奖金3000元；二等奖2名，奖金各1500元；三等奖3名，奖金各1000元；优秀奖若干名，奖金各500元。

7.作品使用：主办方对所有获奖作品拥有使用权，可用于公益宣传、媒体传播、展览展示等，不再另付稿酬。

8.作品版权：参赛者保证其作品为原创，且未在其他平台发表过，如因作品存在版权问题，由参赛者承担全部法律责任。

府办〔2022〕14号）、《关于深入推进省基础与应用基础研究基金项目经费使用“负面清单+包干制”改革试点工作的通知》（粤科规范字〔2022〕2号）；

（2）科技成果转化相关政策：《广东省财政厅关于进一步加大授权力度促进科技成果转化的通知》（粤财资〔2020〕31号）、《赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权试点实施方案》（国科发区〔2020〕128号）；

（3）科研机构管理相关政策：《〈关于扩大高校和科研院所科研相关自主权的若干意见〉问答手册》（国科办政〔2022〕5号，本政策仅面向具有相关实操经验的人员结合本单位工作实际综合解读）、《广东省新型研发机构管理办法》（粤科规范字〔2022〕10号）；

（4）科研人员减负赋能相关政策：《关于减轻科研人员负担激发创新活力的若干措施》（粤科规范字〔2022〕7号）；

（5）地市相关政策：2020年1月1日后发布的科技政策，每个地市不超过2条，政策清单详见大赛平台网站。

三、比赛赛制

大赛采用初赛、决赛两级赛制。

（一）初赛：采用线上方式进行。选手通过亚么坦六化口

信视频号、抖音、bilibili 等社交媒体平台进行推送。大赛组委会统计自《合格作品清单》发布之日起 30 个自然日内作品在所有传播平台的阅读量、点赞量等，按照由高到低的原则进行排序，结合专家评分，总分排名前 100 名作品进入决赛。

(二) 决赛：采取现场答辩方式进行，选出一等奖 10 个，二等奖 30 个。

四、大赛流程

大赛流程分为预报名、赛前辅导、提交作品、资格审查、初赛、决赛等环节。

(一) 预报名及赛前辅导。

符合参赛条件的选手，通过大赛平台（[大赛官网](#)）进行报名，并按要求填写报名表和相关材料，填写所填报名表的真实性、准确性和完整性负责。被报名大赛单位推荐审核。

预报名的选手可获得免费培训机会，成功培训后由大赛主办方统一安排，由大赛主办方组织的培训将根据报名选手的实际情况安排，具体培训时间由大赛主办方另行通知。

报名成功的选手在大赛平台上注册并上传作品，大赛平台自动对作品进行初审，初审通过的作品进入决赛。

（二）提交作品及初审。
参赛作品由大赛平台自动审核，审核通过的作品进入决赛。

（三）初赛。
初赛由大赛平台自动审核，审核通过的作品进入决赛。

(三) 初赛。

1.专家打分 大赛组织委员会对参赛作品进行打分

统计参赛作品在微信公众号、微信视频号、抖音、bilibili 等社交媒体平台的阅读量、点赞量等指标，按照由高到低进行排序。

评分内容	评分占比	细则
专家评分	50%	由 3 名专家对作品的专业性、可传播性，组织单位体量规模等进行综合打分，满分 100 分，得分保留小数点后两位。
传播度评分	50%	对视频作品在各个平台的阅读量+点赞量*3 进行加总统计，再按照全部作品的阅读量+点赞量*3 进行排序，按排名进行分段赋分，满分 100 分。 排名前 1% 得分 100 分、排名前 2% 得分 99 分，以此类推。

(二) 决赛评选规则。

决赛按赛道采取分组现场答辩方式进行。每组由 2 名政策专家和 1 名媒体专家组成评审专家小组。由选手进行 5 分钟展示、3 分钟提问答辩，评分细则如下：

评分项	细则
作品要素（15 分）	是否按照要求输出视频（时间、大小、格式等），视频播放流畅无卡顿，转场过渡自然，音效使用合适
内容准确性（15 分）	作品紧扣赛道主题，内容准确，前后逻辑自洽
作品创意性（15 分）	作品的创新度，如拍摄手法、内容编排、表达角度等
传播可行性（15 分）	政策讲解通俗易懂，有一定趣味性，易于传播
作品表达（20 分）	作品表达清晰有条理，有一定的想象力与个性表现力
参赛选手现场答辩表现（20 分）	准确理解所提问题，回答问题明确扼要，结合陈述深入答辩，对问题的分析及应变能力

六、奖项奖励

对第 1 至第 4 赛道参赛作品，大赛组委会根据各赛道入选初赛的作品数量，综合决定各赛道获奖选手名额分配。对第 5 赛道参赛作品，原则上评选一等奖不超过 2 个、二等奖不超过 6 个。

1. 大赛设置一等奖 10 个、二等奖 30 个。一等奖奖励创作团队人民币 5000 元（税前），二等奖奖励创作团队人民币 2000 元（税前）。

2. 全部获奖作品可视同获得广东省科技计划项目（科普类）立项（不支持经费），其中排名第一的创作人员视同广东省科技计划项目（科普类）负责人，其他创作人员视同广东省科技计划项目（科普类）参与人员。

3. 所有获奖作品参赛团队均可推荐 1 位参赛人员，由大赛组委会授予其“科技政策宣传达人”荣誉证书。支持“宣讲达人”进高校、科研院所、企业和政府部门宣传科技政策，提高科技政策宣传的亲和力和影响力。

4. 大赛设置优秀组织奖 30 个，按照推荐单位参赛选手作品总阅读量、参赛和获奖作品数等综合评选。高校、科研院所、省实验室单位主要负责人、单位分管科研负责人、学科带头人等参与组织并指导参赛的，可作为优秀组织奖评选对象，颁发荣誉证书。

七、作品宣传及冠名

（一）作品宣传推介。

入围决赛的参赛作品享有展示权、信息网络传播权、汇编权等权利，并将选取优秀作品用于包括制作 VCR，在公共媒介上进行宣传展映展播，通过广东省科技厅官网/微信公众号、承办单位官网/微信公众号，及其他主流权威媒体平台联合进行作品展播。

(二) 作品冠名。

进入决赛的 100 强作品可冠名“广东省科技政策宣贯直通车大赛百强作品”。

八、其他

本通知所涉及内容的最终解释权，归 2023 年广东省科技政策宣贯直通车大赛组委会所有。