

广东省科学技术厅

粤科函政字〔2023〕802号

广东省科学技术厅关于举办2023年广东省科技政策宣贯直通车大赛的预通知

各地级以上市科技局（委），各有关高校、科研院所等有关单位：

为深入贯彻党的二十大精神，按照中央关于推动科技政策落地有关部署及省委省政府的相关工作要求，省科技厅拟举办2023年广东省科技政策宣贯直通车大赛（以下简称“大赛”），以赛促宣，不断提高科技政策的社会知晓度和触达率。大赛举办有关事项预通知如下：

一、大赛主题

科技政策直通车 传递科创新动能

二、大赛时间

2023年6~10月

三、组织机构

大赛由广东省科学技术厅主办，委托第三方专业机构承办，各地级以上市科技局（委）协办。

位可优先获评优秀组织奖。

(二) 加强指导选拔。请各单位加强对参赛作品的业务指导，培训、选拔和推荐参赛选手，指导策划制作参赛作品，提高参赛作品质量。

(三) 做好作品审核。请各单位严格把关参赛作品政治审核，遵守宪法、法律法规和政策规定，严把参赛作品内容关，确保不出政治问题、安全问题和影响社会稳定问题。

附件：2023年广东省科技政策宣贯直通车大赛细则



2023 年广东省科技政策宣贯直通车 大赛细则

一、参赛条件及作品要求

参赛作品要求：1. 参赛者必须是广东省内企事业单位、社会组织、个人等，且作品必须是原创，不得抄袭、剽窃他人作品。

2. 参赛作品主题必须围绕广东省科技政策宣贯，包括但不限于政策解读、案例分析、科普宣传等方面。

二、作品征集与评选

大赛面向全国征集作品，作品应具有独立、完整的知识产权，符合国家法律法规、方针、政策，符合国家法律、法规，内容积极向上，具有较高的思想性和艺术性。

三、作品提交与评审

1. 作品提交：参赛者须在规定时间内，将作品电子版及纸质版提交至大赛组委会。

推荐。

2.参赛作品应准确无误地宣传政策，表现形式应便于理解、可接受度高、趣味性强、易于传播。

3.参赛作品应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观，不得含有任何违反相关法律法规、违背社会公序良俗、损害国家利益、

府办〔2022〕14号）、《关于深入推进省基础与应用基础研究基金项目经费使用“负面清单+包干制”改革试点工作的通知》（粤科规范字〔2022〕2号）；

（2）科技成果转化相关政策：《广东省财政厅关于进一步加大授权力度促进科技成果转化的通知》（粤财资〔2020〕31号）、《《赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权试点实施方案》（国科发区〔2020〕128号）；

（3）科研机构管理相关政策：《〈关于扩大高校和科研院所科研相关自主权的若干意见〉问答手册》（国科办政〔2022〕5号，本政策仅面向具有相关实操经验的人员结合本单位工作实际综合解读）、《广东省新型研发机构管理办法》（粤科规范字〔2022〕10号）；

（4）科研人员减负赋能相关政策：《《关于减轻科研人员负担激发创新活力的若干措施》（粤科规范字〔2022〕7号）；

（5）地市相关科技政策：2020年1月1日后发布的科技政策，每个地市不超过2条，政策清单详见大赛平台网站。

三、比赛赛制

大赛采用初赛、决赛两级赛制。

（一）初赛：采用线上方式进行。选手在大赛平台提交作品

信视频号、抖音、bilibili 等社交媒体平台进行推送。大赛组委会统计自《合格作品清单》发布之日起30个自然日内作品在所有传播平台的阅读量、点赞量等，按照由高到低的原则进行排序，结合专家评分，总分排名前100名作品进入决赛。

(二) 决赛：采取现场答辩方式进行，选出一等奖10个，二等奖30个。

四、大赛流程

大赛流程分为预报名、赛前辅导、提交作品、资格审查、初赛、决赛等环节。

(一) 预报名及赛前辅导。

符合参赛条件的选手，通过大赛平台(网址: www.cca.com.cn)预报名及完善信息，真实填报并签署相关信息，并对所填填报信息的真实性负责，预报名无需缴纳任何费用。

预报名的选手可获得免费培训机会，包括培训后台湾参访团食宿费用等。选手还可享受包括经济资助、语言培训、假期研修技巧、文案策划设计、视频宣传及手机软件等。

选手不得及时在大赛网站平台注册并缴纳培训费用。

预报名及平台注册截止时间：2023年4月15日17:00。

(二) 提交作品及资格审查。

完成预报名选手应尽早登录填报参赛，由组委会统一安排参赛事宜。大赛组委会按照通知文件要求对选手作品进行审核和评审。

提交作品截止时间：2023年4月15日17:00。

(三) 初赛。

1.专家打分 大赛组委会组织专家对参赛作品进行打分。

专家评分时间：2023年9月5日前。

3.评审办法 大赛组委会将组织专家按照《大赛评分标准》对参赛作品进行评审。评审专家由大赛组委会聘请相关领域专家组成。

未进入大赛组委会公布的《合格作品清单》的作品，一律不得进行任何宣传推介。初赛期间参赛作品不得冠以“广东省科技厅”“广东省科技政策宣贯直通车大赛”等任何相关字样。

以上信息摘自：《2023年广东省科技政策宣贯直通车大赛》

广东省科技政策宣贯直通车大赛

广东省科技政策宣贯直通车大赛

广东省科技政策宣贯直通车大赛

广东省科技政策宣贯直通车大赛

广东省科技政策宣贯直通车大赛

广东省科技政策宣贯直通车大赛

广东省科技政策宣贯直通车大赛

广东省科技政策宣贯直通车大赛

广东省科技政策宣贯直通车大赛

统计参赛作品在微信公众号、微信视频号、抖音、bilibili等社交媒体平台的阅读量、点赞量等指标，按照由高到低进行排序。

评分内容	评分占比	细则
专家评分	50%	由3名专家对作品的专业性、可传播性，组织单位体量规模等进行综合打分，满分100分，得分保留小数点后两位。
传播度评分	50%	对视频作品在各个平台的阅读量+点赞量*3进行加总统计，再按照全部作品的阅读量+点赞量*3进行排序，按排名进行分段赋分，满分100分，排名前1%得分100分，排名前2%得分99分，以此类推。

（二）决赛评选规则。

决赛按赛道采取分组现场答辩方式进行，每组由2名政策专家和1名媒体专家组成评审专家小组。由选手进行5分钟展示、3分钟提问答辩，评分细则如下：

评分项	细则
作品要素（15分）	是否按照要求输出视频（时间、大小、格式等），视频播放流畅无卡顿，转场过渡自然，音效使用合适
内容准确性（15分）	作品紧扣赛道主题，内容准确，前后逻辑自治
作品创意性（15分）	作品的创新度，如拍摄手法、内容编排、表达角度等
传播可行性（15分）	政策讲解通俗易懂，有一定趣味性，易于传播
作品表达（20分）	作品表达清晰有条理，有一定的想象力与个性表现力
参赛选手现场答辩表现（20分）	准确理解所提问题，回答问题明确扼要，结合陈述深入答辩，对问题的敏感反应能力

六、奖项奖励

对第1至第4赛道参赛作品，大赛组委会根据各赛道入选初赛的作品数量，综合决定各赛道获奖选手名额分配。对第5赛道参赛作品，原则上评选一等奖不超过2个、二等奖不超过6个。

1.大赛设置一等奖 10 个、二等奖 30 个。一等奖奖励创作团队人民币 5000 元（税前），二等奖奖励创作团队人民币 2000 元（税前）。

2.全部获奖作品可视同获得广东省科技计划项目（科普类）立项（不支持经费），其中排名第一的创作人员视同广东省科技计划项目（科普类）负责人，其他创作人员视同广东省科技计划项目（科普类）参与人员。

3.所有获奖作品参赛团队均可推荐 1 位参赛人员，由大赛组委会授予其“科技政策宣传达人”荣誉证书。支持“宣讲达人”走进高校、科研机构、企业和政府部门宣传科技政策，提高科技政策宣传的亲和力和影响力。

4.大赛设置优秀组织奖 30 个，按照推荐单位参赛选手作品总阅读量、参赛和获奖作品数等综合评选。高校、科研院所、省实验室单位主要负责人、单位分管科研负责人、学科带头人等参与

六、知识产权

（一）作品宣传推介

大赛组委会对参赛作品享有展览权、信息网络传播权、汇编权等权利，并将选取优秀作品用于包括制作 VCR，在公共媒介上进行宣传展映展播，通过广东省科技厅官网/微信公众号、承办单位官网/微信公众号，及其他主流权威媒体平台联合进行作品展播。

(二) 作品冠名。

进入决赛的 100 强作品可冠名“广东省科技政策宣贯直通车大赛百强作品”。

八、其他

本通知所涉及内容的最终解释权，归 2023 年广东省科技政策宣贯直通车大赛组委会所有。